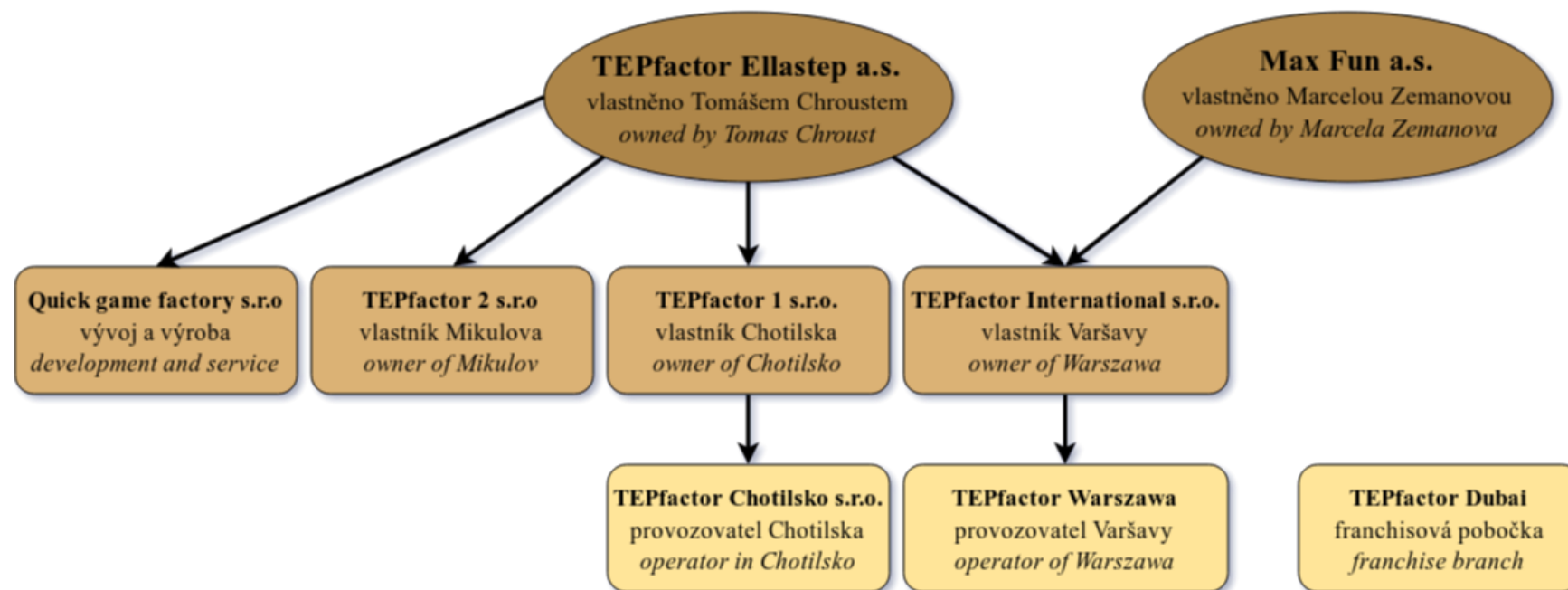


TEPfactor[®]
team adventure

Struktura společnosti / Company Structure

Holding TEPfactor sdružuje firmy specializující se na vývoj, výrobu a provozování zábavních center pro týmy; tvorbu a organizování aktivit s důrazem na zábavu a dobrodružství a vývoj produktů zacílených na lidi vedoucí aktivní životní styl.

TEPfactor Corporate Group contains companies with specialization on development, production and operating Adventure Parks for teams. Other fields of business are organization of team adventure activities and development of product for people with active lifestyle.



Organizační struktura holdingu TEPfactor.
Company structure diagram of TEPfactor Corporate Group.

Firemní hodnoty - Company Values

Základními pilíři firemních hodnot TEPfactoru jsou týmový duch, překonávání sama sebe a vytrvalost. Tyto hodnoty jsou platné jak pro zaměstnance společnosti, tak pro návštěvníky Zábavních center.

Core values of TEPfactor are teamwork, self improvement and perseverance. These values are valid both for TEPfactor employees and for visitors of Adventure Park.



TEPfactor: Together, Enjoy & Play.



Friendship, Adrenaline, Cooperation, Trust, Organization, Respect.

Zábavní centrum - Adventure Park

Hlavním produktem, který TEPfactor nabízí je Zábavní park TEPfactor. Jedná se o dobrodružnou hru v netradičních prostorách umělé jeskyně pro týmy 2-6 hráčů.

Cílem hry je splnit 24 herních úkolů ve čtyřech kategoriích a otevřít jednu ze zamčených truhlic s pokladem. Úkoly otestují fyzické dovednosti, logické uvažování, šikovnost a trpělivost týmu - plní je všichni hráči společně a týmová spolupráce je nezbytná. Otevřít jeden z pokladů v cíli je možné, pouze pokud hráči splní všechny úkoly a dešifrují kód k otevření truhlice. Úkoly se plní v libovolném pořadí a počet pokusů na každý úkol je neomezený. Hra je řízena elektronicky a vyhodnocuje každý herní úkol a tým samostatně.

Main product of TEPfactor is the Adventure Park - team game in unusual space of artificial cave.

The goal of the game is to complete 24 game tasks in four categories and to open a locked treasure chest. The tasks will test physical and logical skills, dexterity and patience of team members. All tasks are accomplished in the team and teamwork is essential. To open locked treasure chest the team must complete all game tasks and decipher code from chest lock. The tasks can be completed in any order and there is limit of attempts per task. The game is controlled electronically and evaluates each game task and team individually.



Jeskyně a místnosti s herními úkoly.
Cave with task rooms.



Úkoly kladou důraz na týmovou spolupráci.
Task will test and improve teamwork.



Každý úkol je originální.
Each task room is original.

Princip inovací / Innovation Principle

Dlouhodobý úspěch TEPfactoru je podmíněn pravidelnou obměnou herních úkolů a vývojem nových zábavních prvků. Za tímto účelem existuje specializovaný tým *Quick Game Factory s.r.o*, který se stará o návrh, testování a realizaci nových herních prvků a úkolů.

One of the keys elements of the long-term success of TEPfactor is to regularly change and improve game tasks and amusement activities. TEPfactor has a special team of *TEP Game Factory s.r.o* dedicated to development, testing and production of new game tasks and game mechanics.



Tým Quick Game Factory po dokončení stavby v Dubaji.
Construction team after finishing TEPfactor Dubai.



Stavba Zábavního centra ve Varšavě.
Construction of Adventure Park in Warsaw.

Tomáš Chroust

**Zakladatel, majitel a ředitel holdingu TEPfactor /
Founder, owner and CEO of TEPfactor Corporate Group**

Zakladatel TEPfactoru Tomáš Chroust se narodil v roce 1977 a vystudoval gymnázium se zaměřením na ekonomii a marketing. Obchodní a manažerské zkušenosti sbíral během řady pokusů o podnikatelskou činnost. Mezi jeho předchozí projekty patří například: výroba reklamních balonů a vzducholodí, stavba a provoz minigolfového hřiště s občerstvením, či rekonstrukce nemovitostí.

Kromě České Republiky působil také v zahraničí. Je pilotem ultralehkých letounů a větroňů a členem skautské organizace Junák. Za svou nejsilnější stránku považuje vytrvalost.

Founder of TEPfactor Tomáš Chroust was born in 1977 and graduated at high school with specialization in economic studies and marketing. His business and manager skills come from his several attempts of founding his own company. His previous projects contains development of advertising balloons and airships, construction and running of mini golf with bar or reconstruction of real estates.

He has spend several years in abroad. Tomáš is a pilot of ultra-light planes and member of Czech Scout Organization. He believe his most important quality is perseverance.



Ukázka reklamních vzducholodí.
Advertising balloons and airships.



Minigolf u Chrousta.
Mini golf "U Chrousta".



Tomáš Chroust se synem.
Tomáš Chroust with his son.

Marcela Zemanová

Spolumajitelka TEPfactor International / Co-owner of TEPfactor International

Marcela Zemanová vstoupila do TEPfactoru v roce 2017 jako spoluvlastník *TEPfactor International s.r.o.*. Má mnohaleté zkušenosti z korporátního světa, například z firem Siemens, GE Money Bank či Homecredit International.

Její hlavní zaměřením je řízení a optimalizace procesů, plánování, reporting a controlling. Mezi její silné stránky patří analytické a organizační schopnosti, komplexní přístup a důslednost.

Marcela Zemanová is co-owner of *TEPfactor International s.r.o.* since 2017. She has broad experience from corporate companies such as Siemens, GE Money Bank or Homecredit International.

She is mainly focused on resource management and optimization, planning, reporting and controlling. Her qualities are analytical and organizational skills, complex approach to the problems and thoroughness.



Rok 2012 / Year 2012

V druhé polovině roku 2012 bylo otevřeno první Zábavní centrum TEPfactor. Vzniklo v objektu bývalé bramborárny v obci Chotilsko, nedaleko Slapské přehrady a již od počátku byla součástí prostor jeskyně s herními úkoly, v prvních letech jich ovšem bylo pouze 21.

In second half of year 2012 the first Adventure Park TEPfactor was opened. It is located in Czech Republic - near the Slapy dam south of the Prague. Park was built in the former agricultural warehouse and originally contains 21 game tasks.



Stavba TEPfactoru Slapy.
Construction of TEPfactor Slapy.



Nové vybudovaná jeskyně s herními úkoly.
Cave right after construction.



Umělá pláž.
Artificial sand beach.

Rok 2013 / Year 2013

Počet návštěvníků TEPfactoru roste a obrát se zvyšuje. Na základě podnětů a poptávek je budováno další zázemí a rozšiřována nabídka služeb. Je vybudováno ubytování ve vnitřních bungalovech a konferenční prostory.

Number of TEPfactor is increasing and cash flow rising. Based on suggestions and inquiries, there is growth of services portfolio. The accommodation in form of indoor bungalows and conference rooms are built.



Ubytování ve vnitřních bungalovech.
Accommodation in indoor bungalows.



Nově vybudované konferenční prostory.
New conference rooms.

Rok 2014 / Year 2014

Pokračuje rozvoj TEPfactoru. Dochází k dalšímu zdokonalování hry a vývoji nových nástrojů pro větší efektivitu fungování firmy. Je nasazen systém pro řízení vztahů se zákazníky (CRM) a online rezervační systém. Zároveň je spuštěn e-shop s herními vouchery.

Začíná také stavba prvního pohyblivého úkolu nazvaného Colosseum. Tento úkol se stává nejznámější a nejrozpoznatelnějším úkolem celé hry. Poprvé je instalována možnost volby obtížnosti a přihlašování do hry pomocí elektronického dotykového panelu. Jsou přistavěny také další čtyři úkoly a hra se tak nyní skládá z 25 herních místností.

Growth of TEPfactor continues. Further improvement and development of game is done as well as implementing new tools for company efficiency improvement. Customer relationship management system and online booking system are launched. E-shop with game vouchers is launched as well.

Construction of first moving task is started. It is called Colosseum and it will become most known and favored task of game. Difficulty choice and electronic logging panel are implemented for the first time. Four new tasks are build and now the game contains 25 game tasks.



Výroba části úkolu Koloseum.
Development of game task Colosseum.



Herní úkol Koloseum v provozu.
Game task Colosseum in action.



Nově zavedené přihlašovací panely.
Electronic logging panel.

Rok 2015 / Year 2015

Herní úkoly jsou postupně obměňovány a zdokonalovány. Je zaveden samoobslužný bar. V tomto roce se také realizuje koupě pozemku v Mikulově (8000 m²) na realizaci stavby dalšího Zabavního centra TEPfactor.

Game tasks are changing and improving. The self-service bar is introduced. As a place for future placement of new TEPfactor Adventure Park the land (8 000 square meters) in Mikulov region in the south of Moravia is bought.



Samoobslužný bar.
Self-service bar.



Poloha Mikulova.
Location of Mikulov area.

Rok 2016 / Year 2016

V roce 2016 odstartovala expanze TEPfactoru a stavba nových zábavních center. Jako místo další pobočky byla zvolena Praha, kde započala realizace menší varianty TEPfactoru (pouze 12 herních úkolů zaměřených na fyzickou zdatnost) nazvaného QuickGame.

Realizace QuickGame byla důležitá, neboť zde byla zavedena celá řada nových prvků, technologií a výrobních postupů. Například se zde poprvé objevili herní monitory, volba obtížnosti pro každý úkol, či elektronická karta. Pro toto zábavní centrum bylo vyvinuto mnoho nových pohyblivých úkolů a také nový software pro administraci hry. Zároveň zde poprvé byl použit interiér jeskyně v celém prostoru centra. QuickGame byl nezbytným krokem na cestě k standardizaci a efektivizaci výroby zábavních center.

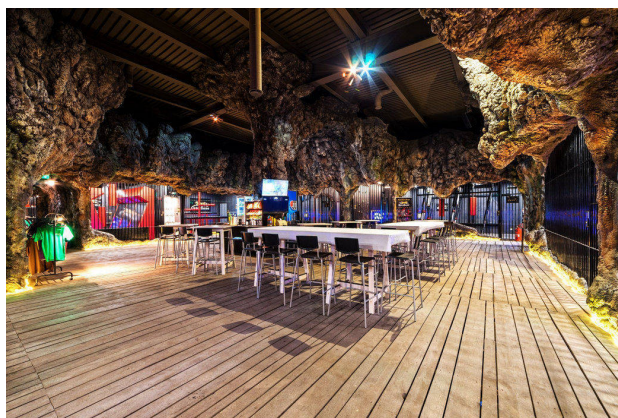
In the 2017 the expansion of TEPfactor begins. It was decided the second branch will be build in Prague. The new Adventure Park was called QuickGame and it was smaller version of TEPfactor with game tasks mainly focused on physical skills.

Realization of QuickGame was important step because there were introduced new technologies a techniques. For the first time there were LCD game monitors, difficulty setting for every game task and electronic game card. Specially for this Adventure Park new mechanical game tasks were developed and a new game administration software was used. Also all interiors were stylized as cave.

QuickGame was a necessary step on the path to standardization and optimization of Adventure Park development and production.



Úkoly zaměřené na fyzickou zdatnost.
Game task focus on the strength.



Jeskyně jako hlavní prvek interiéru.
Cave as the main theme of interior.



Nové pohyblivé herní úkoly.
New mechanical tasks.

Rok 2017 / Year 2017

Marcela Zemanová vstupuje jako spolumajitelka do nově vzniklé společnosti *TEPfactor International s.r.o* zaměřené na expanzi konceptu TEPfactor na zahraniční trhy. Provoz pražské pobočky je ukončen a zároveň začíná stavba zábavního centra TEPfactor v Dubaji. Projekt první zahraniční pobočky je realizován ve spolupráci se zahraničními partnery Marwanem Shazalim a Aymanem Abdelrhmanem a je zvolena lokalita Dubajské promenády The Walk ve čtvrti JBR.

Marcela Zemanová becomes co-owner *TEPfactor International s.r.o*. Main purpose of this new company is to bring the TEPfactor concept to international market. The Prague branch is closed and the construction of the first TEPfactor outside the Czech Republic begins. The Adventure Park in Dubai is placed on famous JBR Walk in Dubai. The project is done in cooperation with foreign partners Marwan Shazali a Ayman Abdelrhman.



Budova, v níž sídlí TEPfactor Dubai.
Building of TEPfactor Dubai.



Partneři spolupracující na projektu.
Project partners.



Interiér dubajské pobočky.
Interior of TEPfactor Dubai.

Rok 2018 / Year 2018

TEPfactor Dubaj je dokončen a jako první zahraniční pobočka TEPfactoru otevřen veřejnosti. Současně je v lednu tohoto roku podepsána nájemní smlouva s obchodním centrem Blue City ve Varšavě a následně je zahájena stavba této nové polské pobočky.

TEPfactor Dubai is completed and opened as the first international branch of TEPfactor. In the January is also signed the lease agreement with the shopping center Blue City in Warsaw. Shortly after agreement was signed the construction works begun.



Teambuilding v TEPfactor Dubai.
Team building in TEPfactor Dubai.



Obchodní centrum Blue City.
Shopping center Blue City.

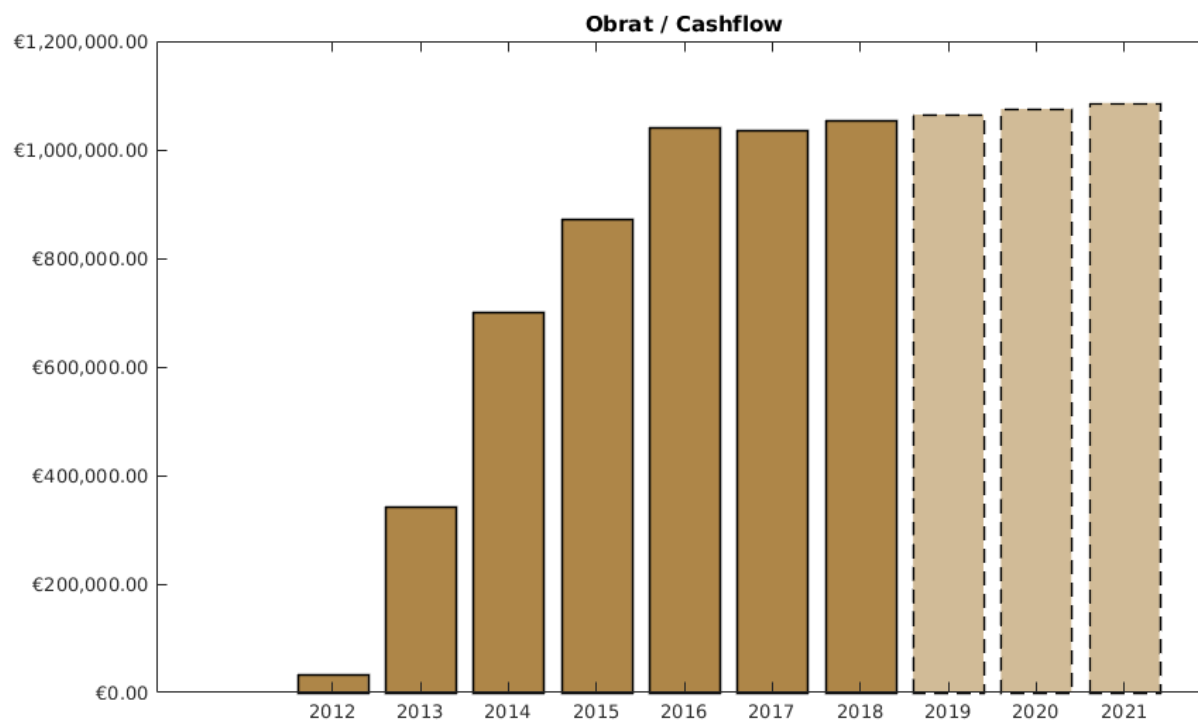


Stavba TEPfactoru Warszawa.
Construction of TEPfactor Warszawa.

Historie v číslech / History in Numbers

Obrat TEPfactoru na českém trhu přesně koresponduje s rapidním růstem společnosti v prvních letech a následnou stabilizací a nalezením pevné pozice na trhu.

Cashflow of TEPfactor on the Czech market corresponds with rapid growth of company in first years followed with stabilization.



Vývoj obratu TEPfactoru na českém trhu.
TEPfactor cashflow on the Czech market.

Mikulov / Mikulov

Region Mikulova, nachazející se na jihu Moravy, je tradiční oblast firemních a rekreačních akcí. Jedná se o lokalitu s dobrou dopravní dostupností z třech velkých měst: Brna, Bratislavy a Vídně. V okruhu 100 kilometrů žije více jak 3 miliony obyvatel. Mikulov je také tradiční místo tranzitu z Polska do Chorvatska. Sezona zde začíná v dubnu a končí v prosinci.

Holding TEPfactor v této lokalitě vlastní rozlehlé pozemky a plánuje zde vystavět Zábavní centrum TEPfactor, které by těžilo z atraktivity regionu a nabízelo unikátní způsob zábavy. Projekt je ve fázi územního rozhodnutí.

Mikulov region (based on the south of Moravia) is a traditional area of corporate and recreational events. It is a location within good driving distance from Brno, Bratislava and Vienna. There lives more than 3 million people within a radius of 100 km. Mikulov is also a traditional place of transit from Poland to Croatia. The season in this region starts in April and ends in December.

TEPfactor Corporate Group own large land in this area and plans to build here TEPfactor Adventure Park. Project is already running and is waiting for an approval.



Poloha lokality Mikulov.
Location of Mikulov.



Vizualizace areálu Mikulov.
Visualization of Mikulov complex.



Vizualizace Zábavního centra v Mikulově.
Visualization of Adventure Park in Mikulov.

Vize růstu / Vision of Growth

Hlavní prioritou TEPfactoru je další rozvoj konceptu a to především formou expanze na nové trhy a stavbou nových Zábavních center. Expanze bude realizována několika cestami:

1. realizace nových vlastních poboček
2. prodej franchizingových licencí
3. spolupráce s nákupními a retailovými centry

The highest priority for TEPfactor is expansion to new markets and development of new Adventure Parks. Expansion will be done in multiple ways:

1. development of new branches owned directly by TEPfactor
2. franchising
3. cooperation with shopping malls and retail centers